

週朝

インフォメーション

SHU-ASA INFORMATION

橋本薫のボールペンアート展が 10月22日(土)から表参道Aoビルで開催

ボールペン画家、橋本薫の展示会が10月22日(土)から30日(日)まで表参道Aoビル(東京)で開催される。これまでシカゴや台湾など世界各地で展示会を開催。多数の著名人が作品を所有していることでも知られている。展示会ではボールペン画200枚を展示予定。また期間中は毎日11:00~19:00まで作家が在廊して絵を描く予定だ。注目のアーティストが創作する様子を間近で見られる貴重な機会を、ぜひお見逃しなく。

問い合わせ先:

Ao<アオ>ビルマネジメントオフィス ☎03-6427-9161 (10:00~18:00)

<https://www.kaorunrun24ohashih.com/about>



食べやすさは、おいしさになる 携帯用ハサミとトングのセット「OTOMO」



三星刃物が、包丁ブランド「和 NAGOMI」の新製品として、簡単に料理をテーブルでカットできる携帯用ハサミとトングのセット「OTOMO(オトモ)」の販売を開始した。刻み食が必要な小さな子どもやシニア世代にも、心から外食を楽し

んでほしいという思いから生まれた商品。ギザギザの刃で容易に切ることができるハサミと、食材をしっかりとかむことができるトング、それらを素敵に持ち運ぶことができるケースがセットになっている。

問い合わせ先: 三星刃物 ☎0575-22-2345

<https://eshop.mitsuboshi-cutlery.com>

VisaとMMD研究所が共同で 「高校生と親のお金に対する意識」を調査



ビザ・ワールドワイド・ジャパン(Visa)とMMD研究所が共同で「高等学校の金融教育必修化に関する意識調査(高校生と親のお金に対する意識)」を実施した。本調査は高校生481人、高校生の親1000人の計1481人を対象に実施。調査結果によると、高校生の自分名義の銀行口座所持率は61.7%。自分でお金を管理している高校生は約半数で、そのうち29.3%が「財布の中身のみで残高を確認している」と答えた。その他の調査結果は、下記MMD研究所のレポートで確認を。

問い合わせ先: MMD研究所 ☎03-6451-4414

https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2103.html

上品な甘みが特長の長野県産巨峰を使用 「FRUITS TEA グレープ」が数量限定で発売

キリンビレレッジが「キリン 午後の紅茶 季節のご褒美 FRUITS TEA グレープ」を数量限定で発売中だ。本商品は、スリランカ産ヌワエリア茶葉*を使用した華やかな本格紅茶の香りに、秋のフルーツとして人気が高いぶどうを合わせたフルーツティー。上品な甘みが特長の長野県産巨峰果汁と紅茶の組み合わせで、贅沢な味わいに仕上げた。幸せな気分が手軽に味わえるフルーツティーを、毎日のちょっとした「ご褒美」にぜひ。

*15%使用

問い合わせ先: キリンビレレッジ お客様相談室

☎0120-595955

www.kirin.co.jp/



果汁0.5%

「よくばり」シリーズに新商品が登場 ニッポンが家庭用冷凍食品14品を全国発売



ニッポンが2022年秋冬家庭用冷凍食品として新商品11品、リニューアル品3品、合計14品を全国で発売した。新商品では「よくばり」シリーズに、「よくばりメシ」3種が仲間入り。写真上からナポリタン、とんかつ、カレーピラフを一皿にした「トルコライス」、人気の四川料理が3種の辛さ(旨辛、甘辛、シビ辛)で一度に楽しめる「四川風中華プレート」、牛・鶏・豚の3種のお肉メニューが一度に味わえる「スタミナ肉コンボ」が登場した。食欲の秋にぴったりのラインアップだ。

問い合わせ先: ニッポンお客様センター

☎0120-184-157 (平日9:30~17:00)

<https://www.nippon.co.jp>